

POLITIKA KVALITY

**System managementu kvality dle požadavků
ČSN EN ISO 9001:2009**


STRATEGIE A ZÁMĚRY SPOLEČNOSTI

- *Udržet stabilní postavení na čs. trhu oprav a rekonstrukcí autochladičů, topení a klimatizace*
- *Aktuálně se přizpůsobovat požadavkům zákazníků na výrobu a opravy autochladičů, topení a klimatizace zahraničních vozidel*
- *Dále rozšiřovat obchodní činnost v programu společnosti v oblasti autochladičů a souvisejících výrobků*

RÁMEC PRO STANOVENÍ A PŘEZKOUMÁNÍ CÍLŮ KVALITY

- *Prosazování osobní angažovanosti a aktivity při neustálém zlepšování efektivnosti systému managementu kvality jak ve vedení společnosti, tak i u dalších zaměstnanců společnosti*
- *Spokojenost zákazníka s odborně a kvalitně provedenými službami a dodávkami výrobků*
- *Zvyšování úrovně řízení společnosti a zajištění jména spolehlivého dodavatele a celkově příznivého image společnosti*
- *Neustálý rozvoj zaměstnanců společnosti, jejich odborné způsobilosti a zvyšování jejich stimulační, angažovanosti a spokojenosti*
- *Poskytování dostatečných zdrojů na zabezpečení cílů kvality*
- *Zvyšování efektivnosti činnosti společnosti, jako základu ekonomické a obchodní stability společnosti*
- *Zajištění důrazu na kvalitní řízení a důslednou kontrolu v obchodním a výrobním procesu, včetně uplatnění principu samokontroly*
- *Prosazování vzájemně výhodných dodavatelských vztahů mezi společnostmi a jejich dodavateli a obchodními partnery jsou základem úspěšné obchodní strategie společnosti*

Hluk, leden 2014



František Tesařík
ředitel společnosti



Tomáš Bršlica
obchodní ředitel společnosti